

AAA AUT©KIN©

Audio-visual Agencies Association, z.s.



HISTORICKY NEJROZSÁHLEJŠÍ EVROPSKÝ KINEMATOGRAFICKÝ PROJEKT

AUT©KIN©

15 projekcí probíhajících v jeden okamžik ve 13 největších českých městech

Pardubice, Praha–Čakovice, Praha–Černý Most, Praha–Zličín, Praha–Pankrác, Brno, České Budějovice, Chomutov, Liberec, Olomouc, Opava, Ostrava, Plzeň–Chotíkov, Trmice/Ústí Nad Labem, Karlovy Vary, Havířov

předpokládaná návštěvnost 15 tisíc diváků za den

speciální aplikace k objednání občerstvení

každý pátek, sobotu a neděli

vstup na všechny projekce zdarma

start v pátek 1. května 2020



Autokino v době nouzového stavu. Svítá tuzemskému filmovému průmyslu naděje?

Zavřená kina, zákaz shromažďování, restriktce. Dopad doby virové na filmový průmysl je enormní. Jenom v eventové oblasti jsou za března zmiňovány miliardové ztráty. Podle nejnovějšího výzkumu české výzkumné agentury Simply5 nyní Češi cítí úzkost, smutek a zklamání a nejvíc jim chybí kontakt a volný pohyb. 40 % se těší na kulturní zábavu mimo domov. Už v sobotu večer se totiž v Praze odehrálo první karanténní drive in kino, které připravil startup Artinii. Pro diváky to byla po týdnech karantény první možnost bezpečného filmového zážitku mimo domov. **Třicet osm (38 aut)** se sjelo na parkovišti Retail Parku Štěrboholy a podívalo se na kultovku Samotáři (2000). *Zdroj: Redakce Kinobox, Artinii*

Autokino v Klatovech

I v době koronaviru se dá zajít do kina. Teda spíš zajet. Léta provozované Autokino v Klatovech dostalo výjimku od hygieniků a začalo promítat. Hned první večer bylo vyprodáno. Kapacita areálu je **sedmdesát (70) vozidel**, vstupné **200,-Kč za vozidlo**. *Zdroj: ČT 24*



Autokina v Německu zažívají nebývalý zájem kvůli koronaviru

V Německu se v posledních týdnech výrazně zvýšila návštěvnost autokin, která v době koronaviru představují jedno z mála míst, kam lidé mohou vyrazit za zábavou. „I tato zařízení však kvůli epidemii musela sáhnout k mimořádným opatřením,“ řekl Heiko Desch ze společnosti DriveIn Autokinos, která provozuje v Německu pět autokin. „Má se to tak, že jsme zatím ve třech městech dostali povolení dále provozovat autokino, u Stuttgartu, u Kolína nad Rýnem a v Essenu,“ vysvětluje Desch, podle něhož dvojice zbylých autokin zůstává uzavřena. Ta otevřená musí splňovat řadu nových podmínek. Tou hlavní je, aby všechno, co je jen možné, bylo bez osobního kontaktu. **Třeba lístky na představení se už vůbec neprodávají v areálech autokin, ale je možné je získat jen na internetu.** Při vjezdu do autokina jsou naskenovány bez kontaktu přes zavřené okýnko vozu. Nyní platí, že i mezi auty v areálu musí být větší odstup, většinou kolem 2,5 metru. Autokina tak reagovala na celoněmecké nařízení, že se na veřejných místech nesmí shromažďovat více než dva lidé, kteří nežijí ve stejné domácnosti. Uzavřena jsou samozřejmě všechna běžná kina, divadla nebo muzea. **Aby se omezil počet kontaktů na minimum, nesmí se nově v autokinech používat žádná hotovost, což znamená mimo jiné to, že si lidé nemohou půjčit do auta rádio nebo topení.** „Prodej jídla a pití je také zavřený,“ popisuje Desch. Změny se dotkly i takové oblasti, jako jsou toalety, na které nyní mohou maximálně dva lidé najednou a dokola se dezinfikují. *Zdroj: IDNES, Autoři: ČTK, IDNES*

Nevíte, co dělat v karanténě? Vyřešit to může autokino

A už v sobotu večer, tedy pár dní od nápadu, se v Praze odehrálo první autokino. **Čtyřicet pět (45) aut** se sjelo na parkoviště Retail Parku Štěrboholy, aby jejich pasažéři a zhlédli kultovní Samotáře. Všichni přítomní dodržovali aktuální bezpečnostní nařízení. *ZDROJ: ARTINII*



Je zřejmé, že obdobných aktivit bude v následujících týdnech až měsících přibývat. **Nadšení, mnohdy amatérských filmových fanoušků, je dobrou zprávou o stavu naší společnosti.** Nicméně jak lidové rčení praví „Když dva dělají totéž ...“

Realizace kvalitních open air filmových projekcí, nad to v době výrazných omezení, skrývá řadu překážek, přičemž **tou nejzásadnější je samotné získání povolení k vysílání zvukové stopy promítaného filmu prostřednictvím nízkovýkonného FM vysílače a s tím související legislativní úkony vedoucí k získání dočasného oprávnění využití dané frekvence.**

Bohužel tento samotný proces, nad to s nejistým výsledkem, **trvá minimálně 2 až 3 měsíce.** Tato skutečnost de facto **předem diskvalifikuje všechny nadšené potenciální pořadatele s výjimkou již dříve fungujících autokin s přidělenou frekvencí** (Klatovy, Německo).

Nicméně další z ustálených rčení praví „že každý problém má své řešení“ A právě toto poznání, společně s **obrovským, doposud nenaplněným, diváckým zájmem, bylo inspirací osobnostem českého filmu – pánům režisérům a producentům Miloslavu Šmídmajerovi a Jiřímu Mádlovi, společně s Ing. Leošem Kvapilem, altruistou dlouhodobě podporujícím kinematografii** k založení Asociace Audiovizuálních Agentur.



Posláním nově vznikuvší organizace bude především **rozšiřování počtu letních open air filmových projekcí a současně zkvalitňování jejich koncepcí, dramaturgického plánu a doprovodných služeb.**

Dále **participace na financování open air filmových projekcí realizovaných pod záštitou zapsaného spolku Asociace Audiovizuálních Agentur**, včetně zprostředkování práv k veřejným projekcím vybraných filmových titulů, tvorba dramaturgického plánu, zajištění propagace, zpravování jednotného grafického vizuálu počínaje a samotnou výrobou propagačních materiálů konče. Vzhledem k letitým zkušenostem iniciátorů projektu je samozřejmostí rovněž pořádání tiskových konferencí a distribuce tiskových zpráv regionálním a celostátním médiím.

Pro realizaci nových autokin je však zásadní **aktivní spolupráce s příslušnými institucemi a státními orgány v oblasti souvisejících legislativních procesů umožňujících plnohodnotný provoz filmových open air projekcí.**

Tuto klíčovou problematiku řeší projekt Asociace Audiovizuálních Agentur **zcela unikátním způsobem**, který tak, aniž by to bylo záměrem, z projektu AAA AUTO KINA, činí **jediný legálně realizovatelný model pořádání nových autokin.**

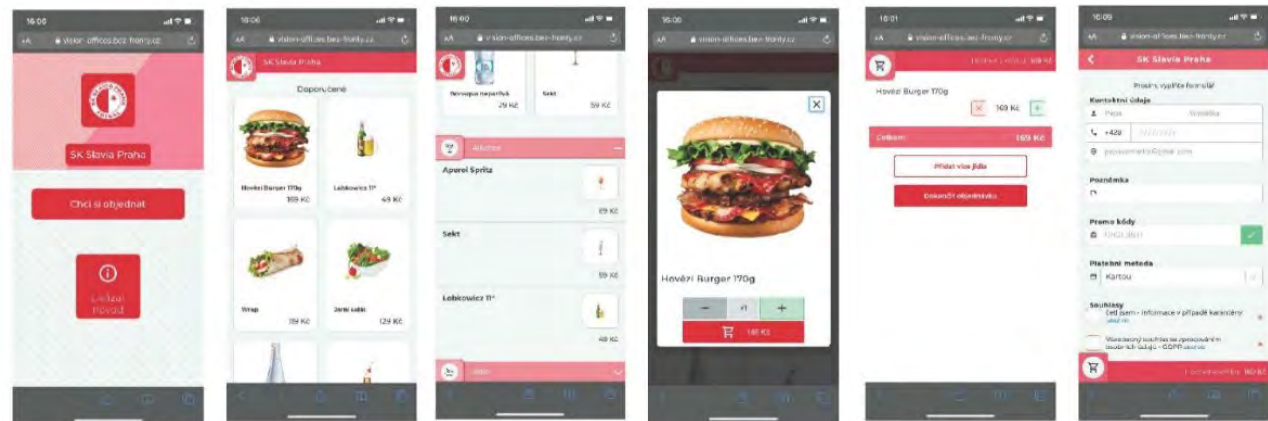


Významem a rozsahem **zásadní činností nově vzniknuvší Asociace Audiovizuálních Agentur** však bude **organizace největšího autokina v Evropě** s celkovou denní návštěvností **přesahující 15 tisíc diváků**.

Unikátní projekt nemající srovnání (dosavadní rekord 7 tisíc diváků) v době stávajících restrikcí a omezení **jednoznačně aspiruje na rekord celosvětový**.

13 největších měst České republiky, 15 velkých autokin, souběžně promítajících, každý **páteční, sobotní a nedělní večer**, počínaje večerem prvomájovým (pátek 1. května 2020).

Na rozdíl od obdobných projektů, včetně auto kin s letitou tradicí, projekt nabídne **možnost objednání a úhradu občerstvení prostřednictvím jednoduché aplikace** vyvinuté společností Deep Vision.



Asociace Audiovizuálních Agentur jistě nebude výhradním pořadatelem autokin, neb některá, tradiční autokina lze najít i v těch nejmenších vesnicích, ovšem jejich úroveň se značně liší. Nebudou **promítat 3 dny v týdnu**, nebudou disponovat **novými tituly**, ani je **nepřijedou uvést tvůrci samotní**. Nemohou se pyšnit **špičkovým technickým vybavením** a především **NEBUDOU PO CELOU DOBU PRO VŠECHNY ZDARMA.**

Skutečnost, že všechny projekce budou zdarma, je kruciólní: tento kulturní podnik se tak stane **dostupným pro všechny sociální vrstvy obyvatel**. Dalším specifíkem, kterým se open air filmové projekce pořádané Asociací Audiovizuálních Agentur odlišují od ostatních kulturních podniků podobného druhu, je **ucelená dramaturgie**.

Filmy budou pečlivě vybírány tak, aby si každý divák odnesl co **nejkomplexnější obraz o současné kinematografii**. **Jednotlivé dny v týdnu budou zasvěceny konkrétním žánrům**, takže návštěvníci si budou moci sestavovat program dle vlastních potřeb a chutí. Pátky se ponosou ve znamení tuzemské tvorby, soboty ve znamení snímků, oceněných Oscarem, a neděle budou věnovány tzv. Blockbusterům, neboli celosvětově úspěšným filmovým hitům.



Letní kino je fenomén, který jde napříč generacemi

Návštěva biografu vždy patřila k velkým společenským událostem. Stejně jako divadelní představení, výstava, koncert nebo ples. Kino není jen o poklidném sledování „oživlých obrázků“, ale také o setkání a setkávání se. Snad každý rád vzpomíná na první rande, které povětšinou probíhalo právě v kině. Filmové projekce, to je také inspirace. Francouzský umělec Jean Effel říkal, že kino je čerpací stanicí zážitků a fantazií.

Promítání „pod širákem“ má nezaměnitelné kouzlo. Kouzlo, které nepřebijí ani multiplexy se svým popcornem a Coca colou. Není větší romantiky, než pod hvězdnou oblohou sledovat hvězdy stříbrného plátna. Zážitek z filmu zhlédnutého pod širým nebem má v sobě rozměr, který nikde jinde nenajdete. A uvědomuje si to stále více lidí.

Obliba letních kin v České republice tak neustále roste. Jen za poslední tři roky vzniklo víc než tři sta nových biografů pod širým nebem.



Historie amerických autokin

Sledovat filmy na ohromných plátnech pod hvězdami z pohodlného sedadla svého vozu a přitom se po libosti bavit, výskat, smát se, či tleskat umožnilo americkému filmovému divákovi autokino. První film před zaparkovanými auty se promítal v americkém Camdenu ve státě New Jersey 6. června 1933. A to díky Richardu Hollingsheadovi. Tento mladý prodavač aut a nadšený filmový fanoušek hledal způsob, jakým spojit své dvě největší lásky. Proto napnul prostěradlo mezi stromy na zahradě svého domova v New Jersey, na kapotu auta posadil filmový projektor, za plátno postavil rádio a začal experimentovat. Zkoušel zvuk se zavřenými, otevřenými a pootevřenými okny. Zkoušel promítat za slunce, větru, deště, i za bouřky, kterou simuloval pomocí zavlažovače trávníku. Nakonec mu zbyl jediný problém: když auta parkovala jedno za druhým, lidé vzadu špatně viděli. Proto vozy rozestavil do různých vzdáleností a přední kola jim podkládal vším možným, až našel ten správný úhel. Potom zažádal o patent na svůj vynález. Dostal ho 16. května 1933. Tento vynález skýtal rozmanité výhody a v USA byl svého času značně oblíben.

Vstupné činilo 25 centů na auto a 25 centů za osobu. Zvuk proudil ze tří velkých reproduktorů vedle plátna, jeho kvalita tudíž byla nevalná a patrně příliš netěšila ani okolní sousedy. Přesto se vynález začal v zemi rychle šířit.



V roce 1942 už existovala v USA stovka autokín a do roku 1948 přibližně 800. K jejich rozšíření přispěla i vylepšená technologie zvuku, který se přenášel vysílačkou do rádií přímo v autech. S poválečným baby-boomem na přelomu 40. a 50. let zaplavily autokina rodiny s malými dětmi. „Můžete vzít s sebou děti v pyžamu a strávit kouzelný letní večer pod hvězdami – kdo by se trmácel do města do nacpaného biografu?“ lákali je promotéři.

Největší ze všech bylo autokino Copiague ve státě New York. Mělo venkovní prostor pro 2500 aut a vnitřní pro 1200 diváků, dětské hřiště, restauraci a vláček, který vozil diváky po rozsáhlém areálu. A nejzajímavější bylo "aerokino", které 3. června 1948 otevřel Edward Brown pro auta a malá letadla v Asbury Parku v New Jersey. Mělo kapacitu 500 aut a 25 letadel. Přistávací plocha byla hned vedle kina a letadla se stavěla do řady za auta.

Do roku 1958 vyrostlo v USA a Kanadě na 4000 těchto kin. Mírný pokles zájmu se vysvětluje zavedením letního času. Mnoho rodičů nechtělo brát děti na představení, jež začínala v deset hodin večer. A s koncem baby-boomu jednoduše ubylo zákazníků. Sedmdesátá a osmdesátá léta 20. století přinesla tvrdou konkurenci v podobě kabelových televizí a videa. Mnoho autokín prodalo své pozemky komerčním firmám, které na nich postavily obchodní centra. V roce 1990 zůstalo v USA 910 autokín. **V posledních letech prochází tento originální způsob zábavy obdobím významné renesance, aktuálně graduující s ohledem na celosvětová epidemiologická opatření.**



NA VIDĚNOU V AUTO KINĚ SE TĚŠÍ

Miloslav Šmídmajer

předseda Asociace Audiovizuálních Agentur, z.s.

Jiří Mádl

místopředseda Asociace Audiovizuálních Agentur, z.s.

Ing. Leoš Kvapil

místopředseda Asociace Audiovizuálních Agentur, z.s.



Kontakt:

AAA AUTO KINO

Audio-visual Agencies Association, z.s.

U Hostivařského nádraží 556/12, 10200 Praha 10 - Hostivař

Mobil: +420 602 459 579

E-mail: info@aaaautokino.cz

www.aaaautokino.cz



AAA AUT©KIN©
Audio-visual Agencies Association, z.s.

The image shows a stylized illustration of a city street at night. In the center, a large white billboard displays the logo for AAA AUTO KINO. The logo consists of the text 'AAA AUT©KIN©' in a bold, sans-serif font, with the '©' symbols integrated into the 'O's. Below this, the text 'Audio-visual Agencies Association, z.s.' is written in a smaller, italicized font. The background of the illustration features a dark blue night sky with silhouettes of buildings and trees. In the foreground, several cars in various colors (red, orange, yellow) are shown from a rear perspective, driving on a road with white lane markings.